

Firmenpresse – de			Online
Medientyp:	Visits (x 1000):	30	
Erscheinungsdatum: 06.05.2009	Page Impressions (x 1000):	120	
Unique Users (x 1000): n/a	URL:	http://www.firmenpresse.de/pressinfo87769.html	

SHIGO ASIA wird weltweite Nummer 1

(pressrelations) – – Größter Hersteller von Decken weltweit – Umsatzwachstum von 73 Prozent im 1. Quartal 2009 – Zweistelliges Wachstum in 2009 erwartet Hamburg, 6. Mai 2009 – SHIGO ASIA AG ist erfolgreich ins Jahr 2009 gestartet: Im 1. Quartal des Geschäftsjahres sind die Umsätze erheblich gestiegen und auch das Ergebnis war deutlich besser als im Vorjahr. Mit rund 623.000 produzierten Decken im Monat ist SHIGO ASIA der weltweit führende Deckenhersteller.

Aufgrund der erfolgreichen Erweiterung und Modernisierung der bestehenden Produktionskapazitäten in 2008 ist die Anzahl der produzierten Decken im 1. Quartal 2009 gegenüber dem Vorjahr um 84 Prozent auf 1,87 Mio. Stück angewachsen. Die Umsatzerlöse stiegen um 73 Prozent auf 10,4 Mio. Euro (Q1 2007: 6,1 Mio.

Euro). Das operative Ergebnis (EBIT) hat sich von 1 Mio. Euro auf 2,3 Mio. Euro mehr als verdoppelt, und das Nettoergebnis stieg auf 1,9 Mio. Euro (Q1 2007: 1,7 Mio. Euro). Weitere Investitionen in die Produktion werden zu einem Ausbau der Kapazitäten um weitere 1 Mio.

Decken bis Ende 2009 führen. Das anhaltende Wachstum im globalen Markt für Decken bietet dem Unternehmen beträchtliche Chancen. Daher ist SHIGO ASIA weiterhin zuversichtlich, ihr zweistelliges Wachstum in 2009 und darüber hinaus fortzusetzen. Der Vorstand des Unternehmens schlägt eine Dividendenzahlung von 20 Cent je Aktie vor. Die Hauptversammlung findet am 26.

Mai 2009 statt. Über SHIGO ASIA Die SHIGO ASIA AG entwickelt, produziert und vertreibt Heimtextilien. Das Unternehmen ist der weltweit größte Hersteller von Tagesdecken. Mit über 1.400 Mitarbeitern produziert SHIGO in China nach höchsten internationalen Standards.

Die Wettbewerbsstärken von SHIGO liegen in der Entwicklung innovativer Produkte und einer modernen Produktionstechnologie. Die Textilprodukte zeichnen sich durch ihre hochwertige Verarbeitung sowie ein aufwendiges Design aus und werden vor allem unter den Gesichtspunkten Gesundheit und Wohlfühl kontinuierlich weiterentwickelt.